

全球传媒学刊

目次

第2卷 第3期 2015年9月

关注

- 从文化霸权到媒介霸权：论葛兰西思想的美国之旅 周昱含，胡翼青/1
新闻传播学：话语生产与话语权力 张涛甫/18

圆桌：全媒体时代的危机传播

- 变化中的企业危机传播图景：全媒体时代的生活 W.蒂莫西·库姆斯/26
跨国化·社交化·情感化：危机传播研究的新视域 /37
2009—2010 台湾 H1N1 疫苗施打争议事件解析——和解权变理论的观点
..... , /51
风险社会中的危机传播 /60

对谈

- 立足国内，对外传播——王立俊访谈录 , 张 /64

社交媒体

- “群”与“圈子”：互联网公益行动组织机制的实证研究 /73
组织能力与社会化媒体使用：一项针对中国高校微博的经验研究
..... 792
微博健康信息的传播效果分析 /107

新书架

- 传播学研究的新趋势与中国传播学研究的发展 /127
投稿格式规范 135

Global Media Jou