Global Media Journal

(XII)

伦



					2012	12				
	7	112								
1.	<u>・</u> 丹	IK.								
2.	•							丹		
-								-		
3. 丹 4.				业		业	【丰	廾		
4.	-					<u> 117.</u>	[亦]	义	久
	/ ^									
5. 1 6.	伦									
0. 7.										
8.										
1.										
2.			业							

CONTENTS

EDITOR'S NOTES

INTERNATIONAL COMMUNICATION AND OVERSEAS CHINESE MEDIA

1. The Emergence of Local Foreign-related Media in New China: A Case Study of Shenzhen GU Xiao Jin

 2.

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

 □

3. International Political Communication and Image Building of the Celestial Empire in Ancient China - Ming and Qing Dynasty as the Case BAI Wen Gang

4. The Role and Challenges of Executive Producers for Chinese Television Programs in Malaysia Nicole. YANG Lai Fong (LIANG Yue Yue & WANG Dan trans.)

EUROPEAN COMMUNICATION THOUGHTS

5. Topics and Methodologies of *European Communication Research* in the Scope of Sociology ZHANG Yong Hua

6. New Audience Research and Multi-dimensions of Audience Theory HE Wei & CAO Shu Le

7. From Cultural Imperialism to Critical Transculturalism: Rediscovery of Cultural Power ZHAO Jing

COMMEMORATION

8. A Precious Painting: Remembrance of Fan Jingyi

YUAN Rong Fang

APPENDIX

1. The International Academic Forum of Global Communication and the Future of Journalism Education held

2. Information on the Recent Lectures at the School of Journalism and Communication, Tsinghua University

乑

The Emergence of Local Foreign-related Media in New China: A Case Study of Shenzhen

1949

1980

Abstract: After the founding of New China in 1949, the number of foreign-related media in China dramatically decreased, with only a few foreign-language printing media founded by the Central Government in Beijing. Besides a temporarily existed English daily newspaper in

7

]

Shanghai, local governments were not allowed to establish such media until the start of the Shanghai, local governments were not allowed to establish such media until the start of the foreign-related media began to be seen in some large cities such as Shanghai, Beijing, Guangzhou, Shenzhen, Wuhan and Hangzhou. Shanghai and Shenzhen outrivaled other cities in the regard. Among them, Shenzhen as a young boomtown farthest away from the central government, presents a good case study in the development of foreign-related media in China.

This article concludes that for Chinese cities to achieve their goals to become international metropolises, China must deregulate media control and build an international mass communication system compatible with that of the world.

Key Words: international media in China, foreigner-run media, Shenzhen media

丹 】 】		丹 丹【	丹 世
_ 	【 21 月 亚	】 产 产	】 王 王
K 40			
丹 世 亚世 丹 世【【【【 【 丹】	】丹 】 丹	丹 10 】 丹) [
News H Herald 丹		】 2 1850 8 30 丹	North China Daily North China
互 】 亚 1951 3 丹	丹 】 丹	丹 丹	】 丢 丹
】 1950 5 世	丹 丹	】 世	The Shanghai News
1949 10 1 业 丹	J	1	】 亚 【 业 世
世 丹	ľ		1952
) 世 月 】	、 丹 車 互 】世	世 丹 乏	丹 47
丹 丹 1950 1	1 【 丹	[[[China Reconstruc	】 世 丢】 丢 丹 ts 1952 1
习 丹	】 <世 >	2	009 6

\mathcal{H} \mathcal{H} \mathcal{I}	China Today	Beijing Review	1958 3	4 】产
1992 11 20 ш 3 $\begin{pmatrix} & & & & & & & & & & & & & & & & & & &$	丹 】	丹	互】	
1 I	1992 11 20 世] 40	Γ
」 日本語 1945 日本語 1945 日本語 1945 日本語 1946 日本語 1947 1947 1947 1947 1947 1947 1947 1947	】 【 【 世	【 】 丹 世 世	丹	】 丹 佛
世 Shanghai News Letter 舟 互 1952 世 世 世 2 5 40 1992 11 20 世 5 Shanghai Star J 互 世 世 5 5 40 性 佛 14.32 专 200 世 佛 14.32 专 200 世 代 40 世 40 40	7 丹 世	1] 1946 5 eekly
40 1992 11 20 世 世 世 Shanghai Star 3 互 5 1 1 Shanghai Star 3 5 5 1 1 1 U U U T T 1	世 Shanghai News Le 1952 世	亚 6 etter 丹	世	<u>互</u> 】
世佛14.32 专 200亚丹亡五佐近世40健世世业丹		世		世
	世佛 亚 世 互 候】 世 世 业f	14.32 专 世	200 丹	China Daily 40

KShenzhen Daily1997711

【世

	Global Media Joi	urnal, Vol 12,	Issue 4, December 2012
】 世 亚 】 《亚 2009 产 互 】 】	2002 世 亚 2003 业 2009	1 1 世	互 互 【 亚 2007 他
【 他			
丹 子 日子 日子 16 他 他 生 1990 年 1990 1990 日 1990 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	】 亚 199 亦【 【 288 专 】	【 】他 丢 19 丹 互	】 【 【 【 【 2002 3 】 300 世 他
J		丰	
他 】 业 【 】 业 】 】 】 】 】 】 】 】 】 】 】 】 】 】 】	产 互 他	【他	【 他 丹 他
 丰】1996 9 他 レレント・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		【乘 他 丹	
3 他 丹 1910 亚 4 10专】	亦	亦】 亦【	】2007 亦
丹 【 【 】 丹		1994 他 】 他】	他
<u>\\k</u>		五	2010

2012 4 12 2012 12

		Global Media	2012 Journal	4 Vol 12	12 2012 , Issue 4, Decembe	12 er 2012
他 丢 2010 4 亚 】	18 】 他		15	, (0112)	<u>, 1990</u>	
۲.						
】丰	丹 丹	】1986 互 】世		世	丹 丹	
24 J	ľ	▲ [편.				
亚 】 亚 1994 9 】 互 丹	世 11	1	15	ľ	丹 【	
丹 世	】 丹 】 丹 亚	丹		J]
业	<u> </u>	E 2008]]		
余 佛]]		】 10 丹		】 丹 专 丹	丹
		】 亭]]]
】 世 】 1 31 互	互	т Т	2003	9	5 佛互】亚	2000
五 五 世 6 45 亚	7 50]	世10 3		,	10 世 11 45	J
】 世 11 15 世	6 45					
世 丹 些	丹		亚		亚 】	

		2012	4	12 2012 12
	Global Media	Journal,	Vol 12,	Issue 4, December 2012
2008 3		他]
Γ				
丹			[[
】 产 丹 佛		佛		互
]		
1		丹		亚 20 丢
90	1	互		
世				
【				互.
]	
】产 亚 2007				
世丹	ľ	世		ľ
【 世 业 【				亚 2008
1 业丹			伍	
2008				
1	之 伎			

]	50	专佛	佛	丹		
	伍	伍]		1
	2012	产 769	57	丹]
	236 84	余		54	2006		1
1					7	丹	
		F]	
1		互		16		8	
〕产		[丹 【	ľ	[ľ
]	使	ī		Т.	•
他]]			
伦他		1					
	他互	伦】]			
			互】				
	丹]]
		<u></u>					
	世	J]		
	ľ	-					
						丹 世	亻
J			1				
بخ د	互		】产	:	ŦĔ		ſ
1							
ľ		业					
		丹			丹		
【 丹 丹	【 丹 世	K 🦻	马 【 【	他 丹	【丹		Ŧ
	丹]			ľ)
ן ז		VE.	世 例				
		1	64		7	丹	
】丹		佛					

		Global Media	2012 4 <i>Journal</i> , Vol 12		012 12 ember 2012
人 世 互	丹 】	】 月	丹		
	15		3	丰	
丹 丰 五	】 丰	互. 】	1		
]	世 世	世他	丹 世	亚 】	1 介
		丹】 亚丹	- 丹		<u>I</u> E
丹	נ נ		10		
互.	业	互	业		
互丹 产	1	₽ □			
伦【 伦【	1 亚 伦	产业	】 伦丹 】 2		
ЛĶ	伍伍			】 产伍 】	3
业 互	1]	1
五【【	7	伤 亚 200 [°] 1			

16

]

【 【 业 丹 【 【 】 】	
[]]]
丹 2010】	
业 五.	丹
丹201010 】丹<世 >2006	1

业

Media Construction of "Macau Consciousness" after De-colonization:

ıı

11

"

#

The Case Study of *Revista de Culture-Chinese Edition*

1987

20 80

亚 【 互 】	丹 】 互 【 【
	互. 【 】 1982 3
1986	伦 伦 1988
	197 J
丹】	de-colonization
1	
亦 互	】 20 丢 】 互
丹 20 丢 50	400
	】 互
]	互. 400 】
1966 10 15 丹	业互
40 估 64 】	12 1 [2 3 12.3
	8 亭 123 估】
亚丹 】 1979 丹	
亚 1999 丹 】	
	】互
互 业	
L L	业
亚 1999 丹 】	例

de-colonization 20 80

1979

 丹
 1840-1950
 1986
 】

 丢
 1900-1949
 74
 伦 1999

 331
 1999

 【
 【
 业

 2006
 66

 2012
 4
 12
 2012
 12

 Global Media Journal, Vol 12, Issue 4, December 2012

	丹	<i>ual</i> , Vol 12, Issue 4, I	
仍	互	1	互亚
伦		1	Ш.
伦	业 【		
	L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.L.		亦
]			
۲.			
伦		丹	世
]	丹	Ш.	
	2002	נ ג	
丹	ľ		
世 伦 【	】 【 例	ľ	
世 业	丹]
]	1993	互 丹	
互 丹 互 亦	世】		
	】 1998 五	:	余
	<u>互</u>		

2003 46 】 1993 13【 14 】

世 1998 35 】

丹

	G	2012 Iobal Media Journ		12 2012 12 e 4, December 2012
丹【 【 世	J ir.	互	】 丹	丹 互
亚丹		丹		프.
佛]		互】	伦
Ш.	互.			
丹 亚 19 丢				
				1883 1886
				1883
Flora				
亚	ľ	Ŧ	•	<u>互</u> .
伦互丹		互 】	】 丹	丹
尹 亚			丹]
19 丢			佛	
Γ				Ľ
]		丹 丰	伦
丰 丹	伦	丹 丹]	ľ
】 亦		丹	】亦	1
亦			丹)
		互	1	J
	Coline Vet	ga de Olivera		1987 3]
24'	cenna vel	1989		170/ 3

2012 4 12 2012 12

			Global Media	2012 Journal,	4 Vol 12,	12 Issue 4,	2012 Decembe	12 er 2012
			业					世
五.	世	】1998 互		互				
		<u>.</u>						
		丹	Ľ				互	
		丹	-]		世		
		互		产				
1								
Ш.		1						
<u>_1//</u> _		1]



Macau

业 业 1998 36【 37 】 1867 2 1995 23 】 1997 31 】





丹

世

亚

互 丹

乔】

				Gl	obal M		012 urnal,	4 Vol 12, 1	12 Issue 4, De		12 2012
]	亚	互	互.]	】 业 互]	丹		互 】	[
丹 【 丹			Ľ			3					J
1999] 【	12	世 20	<u> </u>	】 世】		2002	丹	五】] 1999	】 伙【	丹
互 【	世	伦			2002 2002		互】		1775	"义	丹
) []		1993】	1990	1994 1992 9	20] ,		亚 业	互 1992	1	世 165	产

丹		1				
		伙				
1999		世丹 【	【丹			
		伦				
1999		Х (丹 丰		丹	
		伦				
世		互. 【	】 业上	丰		١k
			<u>\</u>	之丹]	亲
			<u> I</u>		,	
	丹		亚丹 业丹	Ы	】 】1999	
丹	<u>百</u>	丹	丹		丹 丹 】	1

			2012	4	12	2012 12
		Globa	l Media Journal,	Vol 12, Iss	sue 4, De	ecember 2012
丹 互		1			丹	
		例				
丢	丹]	亚		
ľ	余					
		互]	1887	丹	丹
世	<u>Л</u> Г	丹]	
1999		世		业内		
【亦【	ľ	产业		K]
1998	丰					丹
ľ	互			<u></u> ,	ŀ]
	世]	1999		
		互.	】 亚丹		[[ľ
	1999					
一产	互丹					
	亚丹					

	业
	业
	业
	<u>\\</u>
	 仍
	世业
	$\langle \rangle \langle \rangle$
	$\langle \rangle$
	< > 丹 丹
	$\langle \rangle$
	〈 〉 举

丹

1999

互

乔

丹







丢 业丹

2006 60] 1993 15



		Global Media	2012 4 a Journal, Vol 12, 1	12 2012 12 Issue 4, December 2012
丹	】 互 仮 互 丹	伦【		【 乎 】 伤
业 】 互	伦 【 【 月 一 【 【 【 【	丹	互 】 互 令	亚 不 】 互 乔 子 【 伦 【 丹【 丢
伦 互 26 世	】 丹	20 丢 8 伦 【世 】1998 丢 余 丢	30 业 互 】	】1996 10 】 】 互
丢	丹	224 34	1987 1 1987 1 1987 1 月 1998 36【 37 】	】 】 2003】







< > 2002 44]
业

International Political Communication and Image Building of the Celestial Empire in Ancient China ——Ming and Qing Dynasty as the Case

Abstract: Based on the Celestial Empire concept, ancient China focused on the emperor, ritual system and the China proper to build the empire image in international political communication. The tributary system, which includes foreign envoys coming to China to pay tributes to the emperor and the Chinese envoys sent by the emperor to foreign countries, was the key in the international political communication at that time. Ming and Qing dynasties as such had built the great empire image successfully by international political communication. The success was partly because of the media and the communication strategy, but more fundamentally because

2011 丹 业 11&ZD075 】 丹 】 37 of the superiority of Chinese civilization and the fact that rulers had practiced the political ideals in ancient China.

Key Words: ancient China, international political communication, image building of the Celestial Empire

业他 【 业 】 例	丹 【 】 业 世	】 丹	丹 亚	】亚业	丢
	】 【 丰 亦	【 丰 】	丹	【 戶	Ľ
K J	业 】 】	野		业丹	余 互
丢 】 丹 丢	丹 丹 丢 】 业	世 丢 丢 丹 】	业丹 丹	世 】 余 世	世
伦 互 产	【 丹 】 丹 伤 他 【 乏	月 余 业	丹【 世	1	】 丹 丹
ľ	、 <i>、</i> 【 专	丹		】 丹	专
[] 亦 2002】 【	例 丢 】	丹 件 2010 11 20 42~44)]		伦 业伦 05】 】
【 丹 】	丹 亚 丹 】	7 他 39]	2001]

	业	丹	丹	丢		亚		
	丹 丹							
	世【				J		丹	丹
	丹							丹
]		丹		t	世 余]
_	丹]				-
		丹						
							- 11*	
	义		亚				TE	- T *
	丹	丹						亚
	丹丹	余	,		ন	亚	,]
	丹 件)	 予	件]	1
Ы		业	,			丹	<i>1</i> +-	
丹 【	丹【	伦	业]			件 【	I
L]	丹	<u><u> </u></u>	1	<u></u>	:	⊾ T	l
	件)1)	1	-	<u></u>]	
	Ľ	<u>–</u> –––––––––––––––––––––––––––––––––––]				丹	
	丹		世	Ŧ]		互.	
1	牛	ľ				1793		
I	1	•		-	•	1775	业	
	互丹		世]			_111-4	
专			<u> </u>				世	
•	ľ	伤		ſ]	
	世			-			世】	
	互	业化						
``	 比	一一月]		丹		
	止 <u>世</u>	】 亚			予 业	/ 4		
L	丹		ТĒ.		<u>世</u>		丹	】业
	丹		-11-		<u> </u>		14	حللہ
世	/ 4	TE	丹)1				
]	<u>مللہ</u>	1		VJL			
	-							

K	丹						
丹	ন	Ŧ]	业]	ľ
世	丹 业 件		J		】 丹 丹		
	业	件	-]	
丹	业	丹	1	业产	ŀ		
伦	丹		X ۲]	l	丰	
n	例	ľ		1		ľ	
丹	例 业 】	丹	业丹	lk.	נ	丹	
	业 】 丹	丹 例	丹 互	<u>л</u>	2]	
	】 丹	丹	Ľ	J		例	
丹	】 伦			J	丹]	I
	丹		נ נ	例			. 11.
]	例 例 伦		丹	J		何	业
		例	丹	1	1488	】 了 了	
		例	丹	】 世]	•
例 】	例 亚	例			伦 【 业		
	件			】 作	-	伦	
ſ	伦 丹	ر ۱ <u>۲</u>	19 世 世 互	93~194 世	丹	丹 2003】	】 业
[] 2010	】 丹 丢		丹		9~10	丹	伦

		2012 4	12 2012 12
	Global Media	Journal, Vol 12, I	ssue 4, December 2012
1			件
件	丹	Ľ	业
件丹	伦 丹		五.
余 业 伦	丹	件】 丹	
件	互	世 余业	
	丹		件】
	产		互
互			
件	ľ	丹	丹
】 丹		14	
1			
互	丹	ľ	产【
]	1673
例]	

			互 】丹	业	互 【 【		丹	业内	余【		互. 互.
		丹			ľ]	
	丹				件	伤	业				
]									丹	<u>M</u>	
							伦]
丹						丹	伦	件世	伤	I	L
]		ľ	丰	例		伦			
互丹					业	丹	余]			亚
										件	
[]		3	1			47			2007		

		Global Me	2012 4 dia Iournal Vol 12 I	12 2012 12 ssue 4, December 201
互丹			件 仰	
伦]			
互	丹		】 五 例	丹 产
〕产	Ţ]	余
例 【	互 【 【	丹 件 【	KK 1 411	
			五例	
世 伦	ľ	【 【 丹	伦五	丹
伦]	
互	丹 例	例 丹	亚产	】 亚 丹
		丹	丹	
互]	仍业	世	
		子 丹	件	= 丹
		业余	J	
			4	
【 例【	丹			
		丹		世
例 例	世	例 】		
1 71	丹	例		
			】 例	
1		例	ניען	
	业】	例	丹 【	
	1370 J	互.	⊾	业
	互	互	水	



	2012 4	12 2012 12
	Global Media Journal, Vol 12	, Issue 4, December 2012
I II		【 【 义
互	1	
	1	
丹 世 例]	
]		ľ
丹	1	
亭	丹 】 世]
丢 世 业	丹	
<u>NE</u>		



				Global	Media .	2012 Journal	4 , Vol 12, I	12 ssue 4, De	2012 12 cember 201
]		产例	ť]	<u> </u>	 产	
//	】 例		伦	m]		
伦	例			例 例	_	丹 五	Ĺ]	-
例例	J	例 件 世	例	仰	例	丰 】		₩ ب خر	】 余】 · 件 丹
伯	仰	例	】 丹 】		件	互.	丢 步 例	Ŧ	伦
רי שני גר		业	丹	,			例		1
世		伦业	业例【			丹			川 下
乎. 互]		互.	丹					
	丹	丹 世		王仰 と 】	】 【 丹	【 丰 丰	专 三 】 丹 】		Ň
		业丹 【 丰	业 互	×	丹 】 【	I		】 】 亚 亭	
					L				
Л	互	I IE	业] +		】 令 <u>『</u>			丰
Л	至 五 五		<u>л</u> к Л	Ŧ]		1 ()	丰
[]	王 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五 五	IE J		Ŧ	<u>-</u>]-]	ī.	1 ()	丰
	至 至 了 了 了 了 了 一	匹 】 丢 丢]	Ŧ	<u>-</u>]-]	Ξ.	ן ז ן	

		Global M	201 Aedia Jour		4 /ol 12, Iss	12 2012 sue 4, December	12 2012
]	丹	五.		伦	五.		
业伤		世]				
互	I I]	互.]
					5	丹 伦	
ť	<u>t</u>		丹	_			
		余]			
	互	+-					
]	444	专 N F				丹 亭互	
	世 五	丹 互			例丹	丹 亭互 例	
	<u> </u>	1			01)1	1 1 1	
		•					r
]						-
世	ſ	丹		丹	互		
	互丹]				
	亚	他		业			
1							

丹 156 丹 2011】

丹

业

The Role and Challenges of Executive Producers for Chinese Television Programs in Malaysia

]

[

This study aims to investigate the role and challenges faced by television producers for Chinese 2 programs in Malaysia. An executive producer for Chinese programs from RTM2 (a station owned by the Government) and Astro (the biggest pay television station in Malaysia) will be interviewed and semi-structured interview questions will be employed for this study. This study revealed that the executive producers for Chinese TV programs in Malaysia did not think that they play an important role in promoting unity or social integration in the country. However, they claimed to be objective, balance and neutral when they cover sensitive issues relating to politics and religion. Getting the suitable talents or staff for the stations was the common problem cited by the executive producers from both the private and public sector. While it was found that localism plays a significant role among the Chinese audience in Malaysia, the executive producers have high regards for TV programs and movies produced by China and greatly anticipated for collaboration and exchanges between Malaysia and China in the broadcasting industry.

Key Words broadcasting in Malaysia, Chinese TV programs, multiethnic, multiculturalism, globalization, localism

K 世 亦 丹 ľ Selva, 2010 】 2830.7 专 亦 ľ 亦【 ľ 佛 世 亦 世 世 互. 业 伦 互 ľ ľ Holden, 2011 亦 伦 Richard 2001 Seow and Maslog 2005 Suryadinata 2004 Viswanath and Arora 2000 亚 伦 ľ 亦 互 亚 1969 1957 亦 伦 5 世 互 13 互. 亦 互 亦 互. Brown, 2002 亦 RTM ľ 互. 例 亦 业 Rukunegara 互RTM 互. Khattab, 2006 K 亦 伦 Abdul Rahman, 2000; Brown, 2002; Shamsul, 2005 亦 Abdullah Ahmad Badawi Najib 2008-10-12 Abdul Razak 伦 ľ 亚 2009 3 2009-12-18 亦 ľ 互. 亦 1 Malaysia ľ 互.] 亦 ľ ľ ľ ľ ľ ľ ľ 互. ľ People First, Performance Now 2010 2 互. 伦 Interfaith Relations Working Committee

亦5 13 亚 1969 5 业 13 例 亦 亦 1 亭 互 估 估 亚 互. 亦 亦 余】 亦 世【 Æ ľ ľ] ľ 50

			201		12 201	
		Globa	l Media Jou	<i>rnal</i> , Vol 12, I	ssue 4, Decem	ber 2012
]				业	_
亦	亦			The Star	2010-09-19	1
亦						
互 亦	伦】	亦				
]	亦		51 丹	16	ľ
13	【19 丹	3]	丹	互.	
46.5%		<u>百</u>	28.7%	丹		
互 24	4.1% 0.7%	84%	96%	亦		
互	76%]		亦		7	令
189	丰 】		产		1	T
]				
	伦			丹		
亦		_	伦	例		伦
	Viswanath and Arc		,u	世	伦	10
	小iswanaun and / iii	Jia, 2000 🖌]		
	が伦	•			Madau al	ashaa T
			7 · 1	-	oung Medan cl	
	Suqiu 🕻		e keris polen			garakuku
incident 【	Contro	-	-		c on Ethnic Re	
<u>₩</u>					l body snatchi	ng 【
伦 Hind	u Rights Action Fo	orce [Cow-h	ead protest		
Biro Tata Nege	era debacle	Per	<i>ndatang</i> issu	ie 【	例	
Disputes over t	the use of \Box			Arson at	tacks	
互 亦	1]				
【 亦		业				
		亦			亦	
丰					J	丹
, 互	业 PF	PPA	ISA	(OSA 【	/3
SA	业 业	CMA	10/1			
SA L	<u> </u>	CMA]		
			1	4	N (1)	
业	亦		伦		Mohd	
Azizuddin 2005		亦				he Star 【
	Sin Chew Ji				Watan	
互	1988			世		
	丹	互		20	丢 90	亦
	互.	Wang, 200)1; Zaharom	n, 2002 】		
互 亦		1998		Anwar Ib	orahim case	1999
	Reformasi			Netto	o, 2002; Rodar	a, 2005 】
	亦				业	,
	1998	亦				
	1//0					
伦】		伦	业]	
伦 】 1998		】 199		5) (
1998	<u>ال</u> ا			5		
	业 】	】 199	9	5		

丰 亚 Azizuddin, 2009 亦 仰丹 Abu, 2003; Gomez, 2004; Kua, 1999 Kua, 2002; Zaharom, 2002 仰 例 例 产 例 Brown, 2005 】 亦 仰 互. ľ Abu, 2003; Gomez, 2004; Mohd Azizuddin, 2009; Wang, 2001; 互. 亦 丹 Zaharom, 2002 似 伦 乏 互. 业 世 互. 互. 5 13 互 ľ ľ 伦 ľ 伦 余 例 Farish, 2002; Kua, 2007 5 亚 13 产 亦 McDaniel, 2002 亦 1998 业 1950 1988 **Telecommunications Act 1950** Broadcasting Act 1988 亦 业 伦 Malaysian Communications and Multimedia Commission 亦 业 亦 业 互] 互. ľ 亦 互 业 **RTM** 亦 亚 丹 Wang, 2001 1 ľ ľ 2 业 3 亦 4 ľ 业 Media Prima 亦 **UMNO** Business Times New Straits Times Malay Mail Berita Harian 伦 Harian Metro Shin Min Daily News TV3 NTV7 8TV TV9] Fly FM【Hot FM 丰 亦 亦 Utusan Malaysia - Kosmo! 业 专 Netto, 2002; Tan and Zawawi, 2008 亦 伦 MCA 亦 MIC 丹 仍 伦 Huaren Holding Sdn Red FM 104.9【 FM 988 丰 Bhd The Star Tan and Zawawi, 2008 亦 Tamil Nesan 亦 Malaysia Nanban 亦 9余丢 伦 4余 38 丹 丢 伦 伦 9余丢 5 1 伦 余 Ŧī. 153]

	2012 4 12 Global Media Journal, Vol 12, Issue 4, Dec	2012 12 cember 2012
丰	Samy Vel	llu
丹 Brown, 2005; Wang, 2001]	
亦	Mahathir bin Mohamad BN	
亦	Mi TV 丰	
Brown, 2005; Wang, 2001	亦 Astro	
Ananda Krishnan	不 Tunku Mahmud Besar Burhanuddin]
	<u>耳</u>	Mohd
Azizuddin, 2009; Brown, 2005]	
业	亦 Mc Daniel,	2002
丹 【	月 月	
	亦 伦 Tan and Zawawi, 200	8]
【 业 亦		
互	亦 互	
->-	Samsudin and Latiffah, 2011 】 丹 TV3	亚 1984
亦		
2011 3 亦	互7 RTM1【RT	M2 丰
	TV TV9 TV Al-Hijrah	110
亦	Astro	110
		Fine TV
Hyypo Television 40	IPTV 】 丹 Fine TV Eurofine	
40 亚	】 Fine TV 亦	Uuuno
Television 互		Hyypo elevision
Television <u>4</u> .		elevision
		互.
		<u>ч</u>
【【【】丹]	
CNN BBC Al-Jazeera]	L.
	▲ 伤	亦
互	Samsudin and Latiffah, 2011 】 例	21.

			2012 4 ournal, Vol 12, Is	12 2012 12 sue 4, December 2012
【 亚 亦	【 【 【丹 【 亚	业 】	亦]]
Ľ	1	丰余		互
1. 2.	1 1 2	As RT	tro M2	2012-2-23 2012-3-1

]	24	1		RTM2	
37	_		22%	ľ	
		3 RTM	2		
]	
				Ľ	伦
				K	
				乔 What	Say You 】
世	RTM2	乔	÷]
ľ]			【伦【	Γ Γ
K	1				
ľ					
	业				
1 6	余 40		亚 丹	丹	נ נ
Astr	0		互13】)1	4
2	余 55	C.	-DI.	】业1	,
2 2		6 丹	丹 亚 1	丹 980 RTM]]
	(Fil	RTM	,		互
J	例 RTM	互.	】 他		互31
1					
		1		40	
] Astro			40	义
Astro			Chinese Internat		r Wah Lai Toi 【
Astro			for Wah Lai Do y Singing Comp		
	Нарру	Karaoke for Hu	a Hee Dai]	
1	义	Astro 世互】			亦
]		⊑_⊒_⊿ 			ربر ۱
-			互	亦	

		Global Me	2012 4 dia Journal, Vol 12, Issu	12 2012 12 1e 4, December 2012
			世	
RTM	[2 1991-1999 [0-1988 【 2000-2006.8 【	1988-1990 【 2006.9
他 5]]		[
丹		】 2 丹 业	⊻Ł 【	1
2	RTM	1988	互 2006 0	
Mandarin 2 18 世	亚 1999 亦	】 at Say You 】 世	2006 9 乔 亦 五10专】	互 Info-Focus 】2011 】
1	丹 1 】 业丹 Astro	丹	Astro	余】
J	1 】 】 伦 丹	Astro		伦 丹 【 业
DAP 丰 1 1		】Astro 互 亦 Astro	互亚 AEC 】	业 伦 互 】
丹 【	Astro] 1	1	互 】 伦 】	- 】 丹
世	3			
ле J	丰 亚 丰	丰 亚 56	亦 伦 丰 亦	丰 亚 亚

						2012	4		12	2012	12
				Global	Media .	Journal,	Vol	12, 1	ssue 4,	Decembe	er 2012
仰]	互世		1				7	 予		
W]						
	RTM		2								
]	亚		RT	М				1	
		RTM2						5]	乔	
2			丹								
]							产]	
			2								
]		5		60			え	孑	伦	
	余]	世		÷	予 2					
]		世				丰【					
]					
2									RT	M2	世
]	世	RTM2								

	2012 4 Global Media Journal, Vol 12	12 2012 12 Issue 4 December 2012
1	<u><u> </u></u>	, 1350e 4, December 2012
	⊾ 世	
TTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTTT	н	
业 亚 Astro	1	
	Astro	
10% 】 1	Astro	伦
伦】	亚产亚	
他化】		
业 1 2		RTM
	丹 互 】	
舟【 丰		
世 丹 Astro		
业丹	Astro	互
1	丹【 丰	
【 丹【 丰	2	丹
RTM 业 亦	五 】	5月 五丹
伤 】 亚	乔丹 RTM	
	互	
【 业		
	余	
亦化	互 J 亚 Astro	
1		丹
A - 4] RTM	
Astro 】 亚世		Б
例】	RTM2	互
丰余		
丹		亦
丹	亦	
ľ	】世	Barr, 2000; Gunaratne,
2002; Khoo, 1999; Myung, 2000; Netto, 2	2002; Randhawa, INT1h and Lo	
Wang, 2001; Zaharom, 2000	亦	
亦 余 】	业	
亦 Massey and C		
	[例
丹	Massey and Chang, 2002	
亦 乖 A-man Uiana] E	Bernama
乘 Azman Ujang	Loo 1006	
亦	Loo, 1996 】 业	伦例互
25	<u>_1</u> /_	

1 作 1 业 化 Wong, 2004] 水 【 世 亦 小 【 北 1 ボ 【 北 第 第 第 北 第 第 第 小 第 第 第 小 第 第 第 小 第 第 第 小 第 第 第 小 第 第 第 月 K 第 1			Global Media	2012 4 <i>Journal</i> , Vol	12 12, Issue 4, I	2012 12 December 2012
BE 亦 項 互亦 例 互 加 一項 一項 加 二 一項 加 二 一項 加 二 一項 加 二 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1 1 第 1	【 世	Wong	伦 伦			
互亦	ЛК				RTM	
互亦						
】			G	eorge, 2007: 3	894	
▲ 】 亦	<u>MF</u>	111-	互 亦			互
2000】 RTM	۲ عد عد	亦				互. 】
Image: https://www.second/second		ΤĽ	业	<u> </u>	互.	Ang,
伦 互 互亦 1963 他 】 RTM 亚 余业 亦 互亦 佛 业 】 丹 余 互 互 丹 Khattab, 2006 】 业					F	RTM
RTM2 伦 丹	】 互 丹 RTM2	RTM 亦	· 亚 佛 余	<u> </u>	3	余业 亦 】 互

80 Nadarajah, 2004: 4 丹 ľ ľ ľ ľ ľ ľ ľ 亦 Choi, 2002; Fu and Govindaraju, 2010; Fursich and Shrikhande, 2009; Huang, 2009; Thomas, 2003 互 业 伦例 业 Ksiazek and Webster, 2008 他丢 互. Davis, 2003 世 丹丰余 ľ] 亦 】业 Davis, 2003 例 伦 Ksiazek and Webster, 2008 例 业 亚 Davis, 2003 丹 世 互 亦 互. 1 ľ 伦 ľ 【丹 亚 亦] 亦 丹 丹 丹【 丰 业

Abdul Rahman Embong. (2000). *The culture and practice of pluralism in post-independence Malaysia*. Bangi: Institute of Malaysian and International Studies (IKMAS), Universiti Kebangsaan Malaysia.

Abu Talib Othman. (2003). Opening address at the Workshop of Freedom of the Media. A case for media freedom: Report of Suhakam's workshop on freedom of the media. Kuala Lumpur: SUHAKAM.

 Image: Second state in second state in southeast

 Image: Second state in second state in southeast

 Image: Second state in se

309-334.

Brown, D. (2002). The state and ethnic politics in South-East Asia. London: Routledge.

- Brown, G. (2005). The rough and rosy road: Sites of contestation in Malaysia"s shackled media industry. *Pacific Affairs*, 78(1), 39-56.
- Choi, J. B. (2002). Globalization and culture. Journal of Communication Inquiry, 26(4), 446, 450.
- Davis, L. L. (2003). Cultural proximity on the air in Ecuador: National, regional television outperforms imported U.S. programming. In M. G. Elasmar (ed.), *The impact of international television: A paradigm shift*, 111-131. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Farish Noor. (2002). *The other Malaysia: Writings on Malaysia's subaltern history*. Kuala Lumpur: Silverfish Books.
- Fu, W. W. & Govindaraju, A. (2010). Explaining global box-office tastes in Hollywood films: Homogenization of national audiences" movie selections. *Communication Research*, 37(2), 215-238.
- Fursich, E. & Shrikhande, S. (2009). Development broadcasting in India and beyond: Redefining an old mandate in an age of media globalization. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 51(1), 110-128.
- George, C. (2007). Media in Malaysia: Zone of contention. Democratization, 14(5), 27, 893-910.
- Gomez, E. T. (2004). Politics of the media business: The press under Mahathir. In Welsh, B. (ed.), *Reflections: The Mahathir years*, 69-84. Washington: School of Advanced International Studies, John Hopkins University.
- Gunaratne, S. A. (2002). Freedom of the press: A world system perspective. *Gazette: The International Journal for Communication Studies*, 64(4), 343-369.
- Holden, T. J. M. (2001). The Malaysian dilemma: Advertising "s catalytic and cataclysmic role in social development. *Media, Culture & Society*, 23(3), 275-297.
 - □ □ □ □ □ ¨ The popular culture, comes as both cultural and economic imperialism in the East Asia. *Asian Social Science*, 5(8), 123-169.
 - □ □ □ " mediated images. *The International Gazette*, 68(4), 347-361.
- Khoo, B. T. (1999). The values of a miracle: Malaysian and Singapore elite constructions of Asia. *Asian Studies Review*, 23(2), 181-192.

- Ksiazek, T. B. & Webster, J. G. (2008). Cultural proximity and audience behavior: The role of language in patterns of polarization and multicultural fluency. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 52(3), 485-503.
- Kua, K. S. (1999). 445 days under Operation Lalang: Account of the 1987 ISA detentions. Kuala Lumpur: Oriengroup Sdn Bhd.
- Kua, K. S. (2002). *Malaysian critical issues*. Petaling Jaya: Strategic Information Research Development.
- Kua, K. S. (2007). *May 13: Declassified documents on the Malaysian riots of 1969*. Petaling Jaya: SUARAM Komunikasi.
- Loo, E. (1996). Media tightly prescribed. Nieman Reports, 50(3), 79-80.
- Massey, B. L. and Chang, L. J. A. (2002). Locating Asian values in Asian journalism: A content analysis of web newspapers. *Journal of Communication*, 56(4), 987-1003.
- McDaniel, D. (2002). Southeast Asia^s electronically charged media revolution. *Nieman Reports*, 56(2), 63-64.
- Mohd Azizuddin Mohd Sani, Norhafezah Yusof, Azahar Kasim & Rusdi Omar. (2009). Malaysia in transition: A comparative analysis of Asian values, Islam Hadhari and 1Malaysia. *Journal of Politics and Law*, 2(3), 110-118.
- Myung, S. P. (2000). Asian values and economic setback in the region. *World Communication*, 29(3), 10-17, 28.
- Nadarajah, M. (2004). Another Malaysia is possible. Kuala Lumpur: NOHD.
- Netto, A. (2002). Media freedom in Malaysia: The challenge facing civil society. *Media Asia*, 29(1), 17-23.
- Randhawa, S., INT1h, P., & Loone, S. (2005). Freedom of expression and the media in Malaysia. Petaling Jaya: SUARAM.
- Richards, T. (2001). Media and conflict portrayal. Conflict Resolution Notes, 18(4), 122-131.
- Rodan, G. (2005). *Transparency and authoritarian rule in Southeast Asia: Singapore and Malaysia*. New York: Routledge.
- Samsudin Abdul Rahim & Latiffah Pawanteh. (2011). Democratization of information in Malaysia: A response to globalization. *Asian Social Science*, 7(2), 3-11.

Topics and Methodologies of European Communication Research in the Scope of Sociology

5 2007 2012

Abstract: In the globalization era, it s important to know about the research topics and perspectives of analysis adopted by the international academia. This article reviewed Issue 3, 2007 to Issue 2, 2012 of *European Journal of Communication* in the last five years, and found out the major research topics and methodologies by the European academics. The author then tried to analyze their inter-relations with the social context under the scope of sociology.

Key Words: European communication research, research methodology, sociology perspective

世

]

2012 4 12 2012

		Giobai in		,		
	乔					
	伦	伦]		伦	
	, -		_ 【 伦	W]
		16				4
	<u>M</u>		2007	/	2012	
20	93	业				20
丹 1	亚 伦 业		1 亚	业		J
丰		伦 亚			1	伦
' 不	Peter Golding	伦		-	•	10
	· Feler Goldling					
2012		伦业			互	丰
		亚	伦	権	2	
			Ш.			
Golding Pe	eter et al., 2007: 3.	互	伦	丰]	
-	Euro bar				-	
伦 2011				3%		
60%	伦】	Golding, Peter	et al., 2007: 4	.]		
	世				亚	
	亚 Goldin	g, Peter et al., 20	07:4]
2010		Ē				52%
2010				7	Π	5270
	亚	45%		<u>`</u>	12	
	亚		丹		79%	71%
Golding, Peter	et al., 2007: 4	丰	亚 伦		互	伦
业]	仞	ĵ	
K		五	1			
一 业			亚		1	2007
<u><u>M</u><u>Z</u>.</u>			<u><u> </u></u>		1	2007
	W					
】 伦			丰	伦	业	
		伦	:/ 伦			
1	2007		lk.			
]	_007	7	4		丹	互
-	-		4			
Ľ	K	】 丹			The Europea	
Sphere and the S	ocial Imaginary of	the 🗌				伦
					Lauristin, 1	Marju
2007: 397	丹	New Europ	e 例			
]	产	F		伦]	2
_	,		· · · · · ·		4	2
	European and the N					
丹 业	Telev	ision and the Eu	ropean Public	Sphere	业化	
	丹	-	丰			
	丹]	丹		丹 业	b
		۔ بختر			/ 4 _ 1	
)			. 11.	
			亚		业	
]					
	丹 亚	[
Mihel		uropean Journal	of Communica	tion. 22(4)	:443 】 产	ž.
互	亚伦	nopean younnai 丹		, ==(1))	
크				D 11' C 1		II.
	1	Television and	the European	Public Spl	iere	业

		obal Media Joi	012 4 <i>urnal</i> , Vol 12		2012 12 December 201
	<u>IE</u>			业	
	Democratic defici				
	业]			
		互.]		
伦]	亚	20 丢
50			世	Gı	ripsrud, Jostei
2007: 479			伦		
]	Journalists as	Commentato	rs on Euroj		
Partisans or Ideologues?		亚	-	[/
			丹		
<u>-</u>				互	200
		_	-	_	亚
	互.]	丹	ľ	
	<u> I</u> Ľ	_			
	n, Paul, 2007: 461				
50	•	丹			乏丢
伦	2012		LexisNexis	5 丹	
2007		2340			
+ [_			
21	丹]	伦	_	
业	业]	
				-	
	<u> 1</u>		_		
//	伦/ 1	忆 伦 civil socie			sphere (
伦	伦/ / 丹	伦 civil socie]	public	伦
伦	伦/ / 丹 世	伦 civil socie]	public blic Society	伦 and the Publi
	伦/ 丹 世 e, 1993 (5): 267 】	伦 civil socie	】 , Craig, Pub	public blic Society 伦/	伦
伦	伦/ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	伦 civil socie Calhoun,]	public blic Society 伦/	伦 and the Publi 伦
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i>	伦/ 丹 世 e, 1993 (5): 267 】	伦 civil socie Calhoun, 业	】 , Craig, Pub	public blic Society 伦/ I 伦/	伦 and the Publi
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 】	伦/ · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	伦 civil socie Calhoun,	】 , Craig, Pub	public blic Society 伦/	伦 and the Publi 伦
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 】 17 丢	伦/ 丹 世 e, 1993 (5): 267 】 伦 世	伦 civil socie Calhoun, 业 世	】 , Craig, Put	public blic Society 伦/ I 伦/ 伦	伦 and the Publi 伦
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 】	伦/ 丹 世 e, 1993 (5): 267 】 伦 世	伦 civil socie Calhoun, 业 世	】 , Craig, Put 】 伦/	public blic Society 伦/ I 伦/	伦 and the Publi 伦 伦
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 】 17 丢 【 伦	伦/ 丹 世 2, 1993 (5): 267 】 伦 世	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦	】 , Craig, Put 】 伦/ 注	public olic Society 伦/ 伦 伦	伦 and the Publi 伦 伦
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 】 17 丢 【 伦 John Locke	伦/ 丹 世 2, 1993 (5): 267 】 伦 世 【 互 伦/ 【	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦	】 , Craig, Pub) 伦/ 注 】 Two Treatis	public olic Society 伦/ 伦 化 【 es of Gover	伦 and the Publi 伦 伦
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 】 17 丢 【 伦 John Locke	伦/ 丹 世 2, 1993 (5): 267 】 伦 世 【 互 伦/ 【	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦	】 , Craig, Pub) 伦/ 注 】 Two Treatis	public olic Society 伦/ 伦 化 【 es of Gover 亚	伦 and the Publi 伦 伦 【
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 17 丢 【 伦 John Locke 乎 【 【	伦/ 丹 世 e, 1993 (5): 267 】 伦 世	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦 伦	】 , Craig, Pub) 伦/ 注 】 Two Treatis	public olic Society 伦/ 伦 【 es of Gover 亚 五 亚	伦 and the Publi 伦 伦 The The The The The The The The The The
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 】 17 丢 【 伦 John Locke	伦/ 丹 世 2, 1993 (5): 267 】 伦 世	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦 伦	】 , Craig, Pub 论/ 全 】 Two Treatis	public olic Society 伦/ 伦 【 es of Gover 亚 五 亚 五 亚	伦 and the Publi 伦 伦 【
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 17 丢 【 伦 John Locke 乎 【 【 】	伦/ 丹 世 e, 1993 (5): 267 】 伦 世	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦 伦 伦 伦	】 , Craig, Put 论/ 注 】 Two Treatise	public olic Society 伦/ 化 化 化 工 生 工 五 工 五	伦 and the Publi 伦 伦 Tomment 1690
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 17 丢 【 伦 John Locke 丹 【 【	伦/ 丹 世 2, 1993 (5): 267 】 伦 世	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦 伦 伦 伦	】 , Craig, Put 论/ 注 】 Two Treatise	public olic Society 伦/ 化 化 化 工 生 工 五 工 五	伦 and the Publi 伦 伦 The The The The The The The The The The
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 17 丢 【 伦 John Locke 呼 【 【 】 亚丢】 【	伦/ 丹 世 2, 1993 (5): 267 】 伦 世	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦 伦 伦 伦 伦 伦 伦 伦	】 , Craig, Put 论/ 注】 Two Treatist aron de Mon <i>esprit des lo</i> .	public olic Society 伦/ 化 化 化 工 生 工 五 工 五	伦 and the Publi 伦 伦 Tomment 1690
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 17 丢 【 伦 John Locke 平 【 【 】 亚丢】	伦/ 丹 世 2, 1993 (5): 267 】 伦 世 【 互 伦/ 【 五 伦/ 【	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦 伦 伦 伦	】 , Craig, Put 论/ 注】 Two Treatist aron de Mon <i>esprit des lo</i> .	public olic Society 伦/ 化 化 化 工 生 工 五 工 五	伦 and the Publi 伦 伦 Tomment 1690
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 17 丢 【 伦 John Locke 呼 【 【 】 亚丢】 【	伦/ 丹 世 2, 1993 (5): 267 】 伦 世 【 互 伦/ 【 五 伦/ 【	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦 伦 伦 伦 伦 伦 伦 伦	】 , Craig, Put 论/ 注】 Two Treatist aron de Mon <i>esprit des lo</i> .	public olic Society 伦/ 化 化 化 工 生 工 五 工 五	伦 and the Publi 伦 伦 Tomment 1690
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 17 丢 【 伦 John Locke 呼 【 【 】 亚丢】 【 伦	伦/ 丹 世 2, 1993 (5): 267 】 伦 世 【 互 伦/ 【 五 伦/ 【	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦 伦 伦 伦 伦 伦 伦 伦	】 , Craig, Put 论/ 注】 Two Treatist aron de Mon <i>esprit des lo</i> .	public olic Society 伦/ 化 化 化 工 生 工 五 工 五	伦 and the Publi 伦 伦 Tomment 1690
伦 Sphere , in <i>Public Culture</i> 17 丢 【 伦 John Locke 乎 【 【 】 亚丢】 【 伦	伦/ 丹 世 e, 1993 (5): 267 】 伦 世 【 互 伦/ 【 Charles Louis d 【	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦 伦 伦 伦 伦 伦 伦 伦	】 , Craig, Pub 论/ 论/ 】 Two Treatist aron de Mon <i>esprit des lo</i> .	public olic Society 伦/ 伦 【 es of Gover 亚 五 玉 tesquieu <i>is, The Spir</i>	伦 and the Publi 伦 伦 Tomment 1690
伦 sphere , in <i>Public Culture</i> 17 丢 【 伦 John Locke 乎 【 【 】 亚丢】 【 伦	伦/ 丹 世 2, 1993 (5): 267 】 伦 世 【 互 伦/ 【 五 伦/ 【	伦 civil socie Calhoun, 业 世 】 【 作 伦 伦 伦 伦 伦 名 C C C C C C C C C C C C C C	】 , Craig, Put 论/ 注】 Two Treatist aron de Mon <i>esprit des lo</i> .	public olic Society 伦/ 伦 【 es of Gover 亚 五 玉 tesquieu <i>is, The Spir</i>	伦 and the Publi 伦 伦 Tomment 1690

			Globa	2012 I Media Jourr		12 20 12, Issue 4, Dece	012 12 mber 2012
Alexis d	e Tocqueville	e 互世		ľ	ľ	ľ	
	De la	d émocratie e	en Amerique,	1835; Democ	eracy in 1	America, 1840	丹
	互						
	ľ			业		Ľ	/
		1	<u>Т</u>				T N 1 /
Donald Th	o Spirit of T	伦 comparille s I	amogracias	Polity, 30 (3)	v 512 52	20 1	J. Maletz,
Donaid. 11		五 五	http://www.commocracies. 伦/	<i>Folity</i> , 30 (3) 伦). 515-55	Encarnación,	Omar G
2000: 9	一		ľ			五 互	oniai oi,
]						
		亚 伦	2]		互 伦	
]			伦		世	-
_				伦】		1	87~88
1	10					-	
	伦			互.		[r r
					】 丹	<u>M</u>	Ι
]		11		
世		亚 伦	-			伦	
	Γ		伦	互			互.
	伦			:世候		】 20 丢	80 90
-			1989	[19	91		
丹			<u>互</u>				
伦/	伦【	业 互]			丹	
		<u> </u>	4	世	业		
	世				亚		ľ
	〕产	例					
		业		世]		
			丹				
]		亚 T				/^	■ 111
ر ۱۹.	-	L L				伦	】世
丹 业	7			作	伦	例	
2009				Mob		A Discursive A	pproach to
Genre: Mo	bi News	Mobi		互		【伦业	
		Ī.					
ľ	伦]	Erjavec, k	Karmen &	, M	elita Poler, 2009:	147
	2009	世					
Freshly	Generated f	or you and B				Represent Yours	
451 9			1	,	R	ettberg, Jill Wal	ker, 2009,
451 】							

Mobi news 丹 丹 】 亦

			Global	Media	2012 Journal,	4 Vol 12,	12 Issue 4, 1	2012 Decembe	12 er 2012
		丹	产		例			[ľ
	伦]		
	伦			亚					丹
						互			ľ
伦					余]			
								世	
]		丹							
	丹					伦	丹		
余】								伦	
	业		伦		_		Michel I		
					ľ	伦		亦	Jean
Baudrillard	【 伦		_		_ 伦			伦	
J	ürgen Habermas		Ľ		ľ			丹	

			Global	Media	2012 Journal, V	4 Vol 12, Iss	12 sue 4, De		2 012
]		丹	伦				
	伦]			tH.			业	
业内		伦]	世				
-11-]								
	伦		业			候			
伦/	伦		—]	脩	<u>}</u> /	伦【	
	伦	5	丹 【		ľ	ľ	】 丰 【		
		】 20 丢	⊾ 80 90		L .	L	L	1989	
	1991	-		丹					
		_	ŕ	仑/	伦【		业		
		丹	互		业	互 世	ľ]	丹
]	브.		<u>.</u>	<u>[H.</u>	L.)]
		业业作	ê				5		
	余	余	5		_	ľ		ľ	_
例	ľ	ľ			(伦			ľ
121		【 伦		ľ	候			ľ	
	ľ	_ ,=	业	-				- 伦	
_			_		伦		_]	_
20 丢			丹	•	丹]	例,	坅
	ľ								

European Journal of Communication, 2007(3)-2012(2).

- Encarnación, Omar G. (2000). Tocqueville's Missionaries: Civil Society Advocacy and the Promotion of Democracy. *World Polity Journal*, 17(1): 9-18.
- Erjavec, Karmen & , Melita Pole. (2009). A Discursive Approach to Genre: Mobi News. *European Journal of Communication (EJC)*, 24(2): 147-164.
- Golding, Peter et al. (2007).
- Gripsrud, Jostein. (2007). Journalists as Commentators on European Politics: Educators, Partisans or Ideologues?. *EJC*, 22(4):479-492.
- Lauristin Marju. (2007).

Maletz, Donald J. (1998). The Spirit of Tocqueille s Democracies. Polity, 30 (3): 513-530.

- Rettberg, Jill Walker. (2009). Freshly Generated for you and Barack Obama How Social Media Represent Yourself. *EJC*, 24(4): 451-466.
- Shehata, Adam. (2010). Marking journalistic independence: Official dominance and the rule of product substitution in Swedish press coverage. *EJC*, 25(2): 123-137.
- Statham, Paul. (2007). Journalists as Commentators on European Politics: Educators, Partisans or Ideologues?. *EJC*, 22(4): 461-477.
- Wien, Charlotte et al. (2009). An Anatomy of Media Hypes: Developing a Model for the Dynamics and Structure of Intense Media Coverage of Single Issues. *EJC*, 24(2): 183-201.

[]E. 伦 1995】 【 2012 1 146~150 】
New Audience Research and Multi-dimensions of Audience Theory

Abstract: This paper is a retrospective study of the audience research in Europe. It reviewed the researches from Hall to Morley, hence the emergence of New Audience Research, and the introduction of ethnography into this field thereafter. After analyzing the concept and characteristics of New Audience Research, the paper discussed its relation with the previous radical tradition of cultural studies. The paper then reviewed the different categories of audience researches provided by the western academics, and proposed that various audience researches should be positioned in the multi-dimensional spaces to avoid the simple lineal progressivism point of view. **Key Words:** New Audience Research, cultural studies, theoretical history

业 业 】

73

]

ľ			世		
丹	业区	丰]
		例 丹	亚 伤		】 Morley
Willis 【	Cohen 【	Fiske 亚	伦	亚 】	亦
		业		t Hall]
/	encoding/decodi 亚	ng		业]
1973	/	丢			
丹 CCCS]	Ш.	丹	
<u>NE</u>	Open U	niversity	, ľ	Ľ	,
1]	I			ľ
/	-		余		<u>互</u>
]					
1			伦		
	【 伦	伦		נ נ	】亚伦
	۱L ا	ľ		4	亲

		Global N	2012 Aedia Journal	4 12 Vol 12, Issue 4, Dec	2012 12 cember 2012
	世	Globari	互. 互	(01 12) 155de () Dec	<u></u>
1970	业	】 世 亚	<u>+</u>		
			伦		
]]				
1980 丹 】	-	世 世	<u>†</u> Nationv	비 vide	丢】
伦	/	世 】	互	1 1 1	伦
世 互	Ien Ang]		例 互	
	[]]	互 【
<u></u> 上	丹 产		3	世 丹	
	/ 丹	似互]]	1
	1997	互		丹 互]
亚互 伦 伦 余]	丹	丹	
)	丹 】		/	١Ŀ	1
余			世	互]
<u>五</u>	ŕ	论 余 互 】	<u>NF</u>	舟 亚	

Kim, S. (2004).
 Image: Ima

K

1980 互 世 互 亚 业] thick description embedded audience 业 伦例 亚 1980 The Social James Lull Use of Television 互 互 200 余亚 产 业 丹 Dorothy 1980 互. 业 Hobson Housewives and the Mass Media 业 ľ 业 互. 亚 1982 Crossroad: The Drama of a Soap Opera 互. 1 1 丹 业 丹 丹 业 ľ 业 1 世 互.42 亚 亚 业世 亚 互. 1986 Family Television ľ ľ 业 互 业 业 ľ 1 Ŧī. Patricia Palmer 1986 The Lively Audience: A Studies of Children around the TV Set 业 64 ľ 23 丹 业 ľ 500 互. 业 K 世 W 互 业

Lull, J. (1980). The Social Uses of Television. Human Communication Research, 6(3):197-209.

Hobson, D. (1980). Housewives and the Mass Media, in Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe & Paul Willis (eds), *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies 1972-79*. London: Hutchinson. 105-114.

Hobson, D. (1982). "Crossroads": The Drama of a Soap Opera. London: Methuen.

Ang, I. (1985). Watching "Dallas": Soap Opera and the Melodramatic Imagination. London: Methuen.

Morley, D. (1986). Family Television: Cultural Power and Momestic Leisure. London: Comedia.

Palmer, P. (1986). The lively Audience: A Studies of Children around the TV Set. Sydney: Allen & Unwin.

业 伦 Receptio 丹 业 丹	产 on Analysis 】 / 例 】 伦	】 世	
丹 丹 业 丹	/ 例 】	】 世	
丹 业 丹	例	世	
业 丹	例	世	
丹	例	世	
	1	世	
ζ Γ	1		世
C C			<i>ن</i> ۸
ζ			<i>ا</i> لم
C C		亻	(人
C C			伦
	伦		
			Γ
]	
Ia	mes Curran	4	
sm 】		产	
		,	
]	世 1940		
互.		2 伦	余
]			
列 业]	
			Γ
			伦 产
	乔		乔
			Ш.
		互.]
乔	亚		
		ľ	
世	亚		
			_
]
जारं		Л.	
<u><u>ч</u><u>и</u>.</u>			
		L.	
	-	ľ	
		 列业 乔 乔 亚 世 亚 	列业 】 乔 互 乔 亚 近 世 世 亚

2012

4

12

2012 12

世 615-617 】

Curran, J. (1990). The new revisionism in mass communication research: a reappraisal. *European Journal of Communication*, 1990, 5(2-3): 135-164.

		Global Med	2012 ia Journal, V	4 12 ol 12, Issue 4		12 2012
۲ ۲			,	【 作	Ē	
۲ ۲	丹	产	互]	1.
- 余		,	丹	<u>ME</u>	-	
ľ	业	伦				
]	伦					
]	David G	auntlet		丹	
		世]			
		ľ]		伦	
Ш.	」亚		T	t	ŀ	
]						
]						
			eff	ects【例		uses
and gratifications	literary	criticism		culture stud	ies	
reception analysis			互.		伦	
	世]		
		亚 伦		余亚 ヂ	ŀ	
亚			M/	伦		
	<u>sk</u>					
久	Denis McQuai	1				
structural 【 亚	behavioral	伦	socio	cultural]	
				Behav	vioural Para	digm,
BP (/	Incorpora	tion/Resistanc	e paradigm,		/	0
Spectacle/Performation	-		1 0	伦		
/ 互				/		
业			例			
世		亚				ľ
丹]				
K						
		<u>Ш</u>]	丹	
					р	assive

Lowery, S.A. & DeFleur, M.L. (1995). *Milestones in Mass Communication Research: Media Effects*, 3e, Longman Publishers.

Rogers, E. (1997). History Of Communication Study. Free Press.

Baran, S.J. & Davis, D.K. (2001). Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Wadsworth Publishing.

Gauntlet, D. (1998). Gauntlet, D. (1998).

Jensen, K.B. & Rosengren, K.E. (1990). Five Traditions in Search of the Audience. *European Journal of Communication*. 5: 207-238.

McQuail, D. (2010). Mc Quails's Mass Communication Theory (sixth edition), London: Sage.

Abercrombie, N. & Longhurst, B. (1998). Audiences: A Sociological Theory of Performance and Imagination. London: Sage.

audience	ac	tive audienc			01 12, 1884C	,	
例]			
丹 亚丰 1.	】 互 余		产 丰	】 亚 王	ţ	<u>ə</u> -	余
L. 互	【 【 他 主		」 余】	【 例 业 例	】 世 丹 余 【 亚 互	: 丰	余】
] 2.]]	伦	Ŧ		伦
knowledge g 互 亚	丹 cu gap 月	】 Itivation【 亚	ן ז	丢 agenda-setti 【 世	ng 【	framing	<u>JĽ</u>
fa	丹 ndom 丹【			ľ			W
3. 世	例	业世		业]	l 世	<u> </u>
4.	1	】 例】目	È.				业
audience-cen	tered 丰 】	乔 】	3	source-doi	Baran & Da ninated	vis	例 丰 丹
丹 5.	伦	1	亚 世		ז ג) [



- Abercrombie, N. & Longhurst, B. 1998 . *Audiences: A Sociological Theory of Performance and Imagination*. London: Sage.
- Ang, I. (1985). Watching "Dallas": Soap Opera and the Melodramatic Imagination. London: Methuen.
- Ang, I. (2001). On the Politics of Empirical Audience Research , in M. G. Durham, D. Kellner eds. *Media and Cultural Studies: Keyworks*. Blackwell Publishing.
- Baran, S.J. & Davis, D.K. (2011). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Wadsworth Publishing.

Livingstone, S. (2004). The Challenge of Changing Audiences, or, What is the Audience Researcher to do in the Age of the Internet? . *European Journal of Communication*, 19(1): 75-86.

	业		亚			业	2010 5
		亚	ľ	丹	伦		
2011							

- Biocca, F. A. (1988). *Communication yearbook II*. Newbury Park, CA: Sage.
- Gauntlet, D. (1998). *Ten things wrong with the "effects model"*, in Dickinson, Roger; Harindranath, Ramaswani, & Linne, Olga, eds, *Approaches to Audiences*, Arnold, London.
- Hall, S. (1980). Encoding/decoding, in S Hall, D Hobson, A Lowe and P Willis, *Culture, Media, Language*. Unwin Hyman Ltd. 128-138.
- Hobson, D. (1980). Housewives and the Mass Media . in Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe & Paul Willis (eds). *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies* 1972-79. London: Hutchinson. 105-114.
- Hobson, D. (1982). "Crossroads": The Drama of a Soap Opera. London: Methuen.
- James Curran. (1990). *The new revisionism in mass communication research: a reappraisal*. European Journal of Communication, 5(2-3): 135-164.
- Jensen, K.B. & Rosengren, K.E. (1990). Five Traditions in Search of the Audience . *European Journal of Communication*. 5: 207-238.
- Kim, S. (2004). Rereading David Morley s the Nationwide Audience . *Cultural Studies*, 18(1): 84-108.
- Livingstone, S. (2004) □ The Challenge of Changing Audiences, or, What is the Audience Researcher to do in the Age of the Internet? . *European Journal of Communication*, 19(1): 75-86.
- Lowery, S.A. & DeFleur, M.L. (1995). *Milestones in Mass Communication Research: Media Effects*, 3e, Longman Publishers.
- Lull, J. (1980). The Social Uses of Television . Human Communication Research, 6(3):197-209.
- Mc Quail, D. (2010). Mc Quails's Mass Communication Theory (sixth edition), London: Sage.
- Morley, D. (1980). The "Nationwide" Audience: Structure and Decoding. London: BFI.
- Morley, D. (1986). Family Television: Cultural Power and Momestic Leisure. London: Comedia.
- Morley, D. Television, Audiences and Cultural Studies, Routledge, 1997.
- Palmer, P. (1986). *The lively Audience: A Studies of Children around the TV Set*. Sydney: Allen & Unwin.

ľ -ľ 2004 615~622 业 亚 业 2010 5 亚 伦 ľ 丹 2011

Rogers, E. (1997). *History of Communication Study*. Free Press.

From Cultural Imperialism to Critical Transculturalism: Rediscovery of Cultural Power

11

#

Abstract By reviewing cultural globalization theories, this article summarizes the process of rediscovering of cultural power during the theoretical paradigm shifts. It argues that the proposition of cultural imperialism highlights the decisive role of global political and economical power to the cultural power, while the global-local dialectic stresses the local actors role in resisting the global cultural unity. By analyzing transculturation and hybridization, this theoretical model makes a point that the cultural power has been decentralized. Nevertheless, Kraidy s critical transculturalism model rediscovers the unequal cultural power in the translocal process by combining the structural factors with the actors active role.

丹 丹 坐 【 】 Key Words: cultural imperialism, global-local dialectic, critical transculturalism, cultural power

ľ	业		
丢	世丢	【 丢	业 】余亚
flow]	<u>互</u>	丢 】	one-way
Herbert Schiller		cultura	l imperialism 】 1977 McBride
互 【 -]	余	
	J	丹 互 丹	】 cultural
homogenization	ık 】 】	丢	丹 丢
】 Imperialism 丹		ard W. Said 业 余 丢	Culture and 丹 业
戶	】 互	丹】	丹
丢】		丹	
ſ	丢	互 丹 业	世丢 90
	丹 亚) T	伦
亚 互	】 互 Néstor Garcia Can	业 – 互]
1			丢 】 】
	,	<u>علا</u> الا	」 正 业
例】	• 111	Ľ	互 亚 业
Ż	】 世 亦 丹 】	亦 亦	】 丹

Schiller, H. (1971/1992). Mass Communication and American Empire (2d ed., updated). Boulder: Westview.

丢 TV Globo Televisa 丹 余世丢 70 业 丹】 50【60 【] format 】 】 L L L L L L L L L L L L L L L L L L	12 2012 12 12, Issue 4, December 2012
余世美 70 业 丹】 50【60 【] format format 1 format 1 format 1 ultural proximity 1 近 1 丹 互 1 丹 互 1 月 互 1 月 五 1	】 丢 丹
Landowski Land	【 genre 业
ん 府 万 乃 方 方 方 方 う 一 五 一 一 五 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	余 互 丹
- 丹 丹 丹 业 予 伦 】 业	】 产 业 【 业
	丹 unity 丹 伦 】
(James L. Watson) <u>↓</u> 【 2000 】 □ □ □ □ □ □ □ □ □ ·ion and glo In E. Jacka (Ed.), <i>Continental Shift: Globalization and Culture</i> . Double Bay, Austral 89-116.	obo- 🗆 🗆 🗆 🕬

 World Television. Thousand Oaks, CA: Sage. 167-194.

 Morley, D. & Robins, K. (1995). Spaces of Identities: Global Media, Electronic Landscapes, and Cultural Boundaries. London: Routledge.

 []]
 <u>Jk</u>
 12

2007

Hall, Stuart. (1995) New Cultures for Old . In Massey, Doreen. & Jess, Pat. (ed.), *Places, Cultures, and Globalization*. Oxford: Oxford University Press. 175-214.

		2012	4	12	2012	12
	Global Media	Journal,	Vol 12,	Issue 4,	Decembe	er 2012
_			丰			
	glocalization]			
世		ľ]	
伦					业	
<u> </u>		互	ľ]
	亲]				
丹]				
1		丹	Ľ	[K	ľ
scapes			互.	产		
丢]					
世	The Media A	re Amer	ican, 197	7		
互他					余	
JE]			<u>Т</u> Е
】世丢						互.
global standardizatio	on 🖌					

		Globa	2012 al Media Journ		12 2012 sue 4, December	12 20
]				丹	
伦]				
_	丢]		ľ
ľ]		
	<u> </u>			1 1 1 1.	•	
	ς. Γ	Γ	T I	hybridity	1	
丹	业		】乔			
71	业			丹		
例				丹		
global m dang			$\overline{\mathbb{W}}$		/	
territorial/stati		/		al/fluid mover	ment	
世		业		丢	业区	
	业					
]					
	丹					
	-			业		
互亚	余]		丹	
				例		
	push and pull			业		
	1	fai				
业]	列			业	
	▲ 亚		业			
丹	<u>业</u> 丹 五	meaning in m	otion]			
/ 1	月五月	meaning in m		互		
丹	互		产			
]	亦		,			
]					
			业	丹		
Ш.	丹			_	月	-
]						
	〕产	/丹	余		佛	J
	余】				丹 产	
业	1					
[] 29	<u> 14</u>		2000			
	200 业		133		2006	
Pieterse, J. Nede London: Sage. 45-6		alization as Hybr	idization . In Fea	atherstone, M. (e	ed.), Global Moder	niti
Pratt, M. Louis.	(1992). Imperial Eye					
Lull, James. (199	95). Media, Commun 业	ication, Culture:	A Global Approa	ch. Cambridge:	Polity Press. 189-2	22
47	_11_		2000			
47						



Baudrillard, Jean. (1988). America. London: Verso. 115.

Leslie, S. (1991). *Sociology of the Global System*, Baltimore: Johns Hopkins University Press. 135. Ibid. 17.

28

Koichi Iwabuchi. (2002). Recentering Globalization: Popular Culture and Japanese Transnationalism. Durham; London: Duke University Press. 17.

余 】 互	业 丹 互 业 丹	+ C	【世【
】 广·	丹 semi centers	丢	<u></u>
]	I I	丹	亦 丢
	世	亚 亦 亦	
丹】		1	
余业	余】	<u>}</u>	互
小山	odorless 产	3C	
consumer technologies	VCR OK Walkman		nd cartoons
computer/video			
业		产	
]	,	
世丢	<u>-</u>		1989
互 亦	Columbia 1990	互	MCA
Universal] 业 Ä	互		
	世互	余】 业	
互	Ψ]	
	<u>л</u> Е	丹	】业
	世互	互	丢
余】]
		业	
]	Pok émon		
]		丹
]		
]	丹 互		
American of Japanization			
产		丹 亚	
	丹	世	
]	丹	互	
1			

2012 4 12 2012 12

			Global Me	2012 dia Journal,	4 Vol 12,	12 Issue 4, 1	2012 December	12 r 2012
互							١k	
]	产						1	
	丹			丹				互.
	〕产			业				
互		丹 亚	业]	产		
业	Ш.	<u>Т</u>						
]				丹	
伦	Ĩ							
Ш. Т	जि जा							
	丹 亚	,			Ш.			
他]]						
1E	4]	_	丹				
		▲ 伦		】业				丹
			1	∎ <u>⊐r</u> . W				业
	互.]	•	حلا				<u></u>
		-	丹		14			<u></u>
]		亚	~ •				丹	
]							, .	

A Precious Painting: Remembrance of Fan Jingyi







		Global N	2012 Aedia Journal,	4 Vol 12, I	12 ssue 4, De	2012 ecember	12 2012
伤 世 丢	丹 伦				-	丧 】	
	世]				业	
]		互. 亚	ן ז	ľ	丹	
		ז נ		ľ]
1							

The International Academic Forum of "Global Communication and

"

11

] 12 15~16 ľ 丹 丹【丹 伦 丹 1 伦【丹 业 【丹 伦 伦 伦伦] ľ 丹 业 亦 业 ľ 伦 伦 Barbie Zelizer W. Lance Bennett Daya ľ Thussu [Mark Briggs 【 业 Herman Wasserman ľ 丹 他 互 ľ ľ] 亚 伦 ľ 亚 伦 伦 ľ ľ 业伦 ľ ľ 丹 ľ 伦 丹 ľ 业 ľ 业丹 ľ 互 互. 业丹 15 】丹 丹 ľ 业 丹 伦 丹 【丹 丹 W 【丹 伙 【丹 丹 【丹 ľ ľ ľ 互. 丹 ľ 业 互 16 世 互. 40 余丹 业互]

the Future of Journalism Education" held

		Global Media	2012 Journal, V	4 Vol 12, Issu	12 2012 e 4, Decem	
		Evan Osnos	互.			n Osnos
丹			J		会	È.
Evan Osnos] Evan Osnos			
]					
Evan Osnos			_]		互
互 2008			2005	丹]
1	1992			亚 11	L 14 世 互乔	
互】 11 17 业】	互.	1	亚	丹 伦] [
互.	[]		_	亚 11 互	16	ľ
]			3
- 业伦 丹	互 亭【	12	亦 丢	[ľ
	业	互.		1		